

THOMAS DUPON



Mon portfolio de créations

Edition 2026

SOMMAIRE

QUI SUIS-JE ?

MON PARCOURS

MES INFOS



QUI SUIS—JE ?

Diplômé en **e-business** et passionné par le **numérique** depuis mes débuts en informatique, je travaille aujourd'hui dans la **communication digitale** et la **création de contenus** pour le **web** et les **réseaux sociaux**.

Mon travail consiste à concevoir des **stratégies de communication** en ligne, produire des **contenus visuels** et gérer des **plateformes digitales** afin d'améliorer la **visibilité** et l'**engagement**.

J'interviens principalement sur la **gestion de réseaux sociaux**, la **création graphique**, la **gestion de sites web** et le **suivi des performances** des campagnes digitales.

L'UNIVERS DE LA GOURMANDISE

CONTENUS VISUELS (CAMPAGNE HALLOWEEN)

Dans le cadre d'une candidature pour un poste en communication digitale, j'ai réalisé une série de contenus visuels autour du thème d'Halloween afin d'illustrer une proposition de communication pour les réseaux sociaux.

OBJECTIF

Mettre en valeur les **produits**

Proposer une **communication visuelle saisonnière**

Produire des contenus adaptés aux **réseaux sociaux**

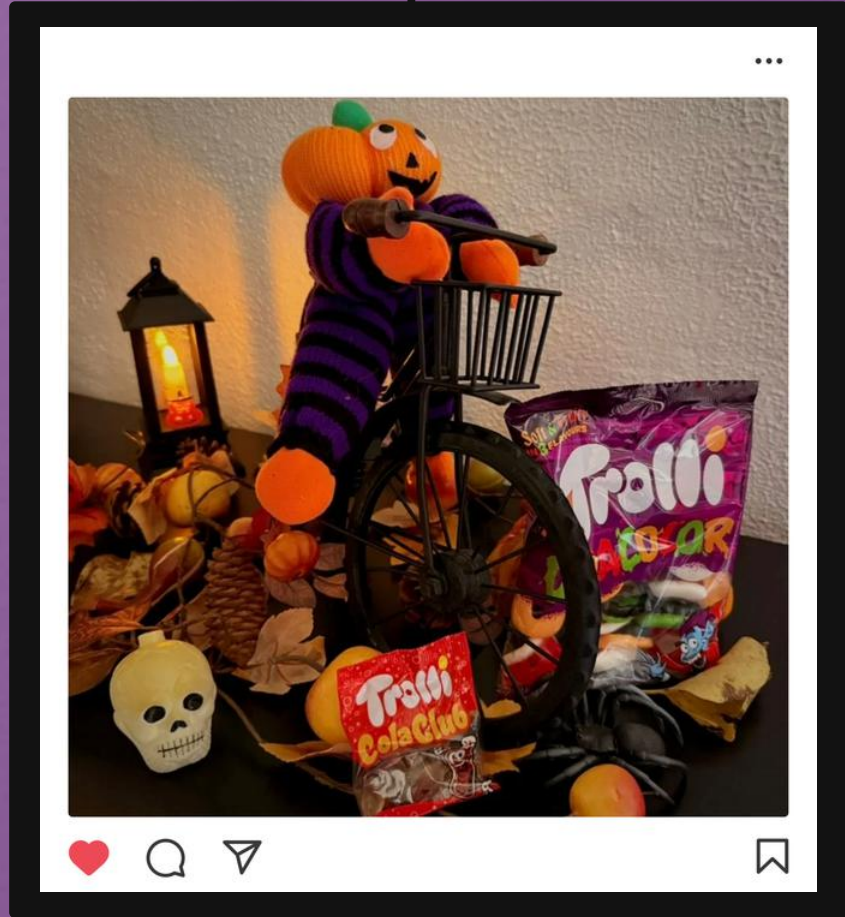
MON RÔLE

Prise de **photos de produits** (packagings de bonbons)

Création d'une **ambiance visuelle** autour du thème Halloween

Réalisation d'une **courte vidéo promotionnelle**

Ou commandez en quelques clics sur internet via mesbonbons.net et recevez vos douceurs à la maison !



APPUYER POUR REGARDER



COMMUNICATION RÉGIONALE DE LA WALLONIE PICARDE

À mon arrivée comme **chargé de communication digitale**, la présence sur les **réseaux sociaux** était peu active et la communication digitale peu structurée. L'objectif était de relancer la visibilité en ligne et de mettre en place une communication plus régulière.

OBJECTIF

Redynamiser la présence sur les réseaux sociaux

Structurer la communication digitale

Produire des contenus visuels adaptés aux campagnes et à l'actualité

MON RÔLE

Création de **visuels pour les réseaux sociaux**

Mise en place d'une **publication journalière**

Production de **supports graphiques pour les campagnes**

Gestion du **site web via CMS (NationBuilder)**

APPUYER POUR VOIR LE PDF



PS

ACHAT GROUPÉ DE FOURNITURES SCOLAIRES

Madame, Monsieur,

La rentrée scolaire coûte cher aux parents. 📦

La **fédération PS de Wallonie picarde** vous permet de **faire des économies** grâce à un **achat groupé de fournitures scolaires**.

Comment ça marche ? **Entre le 16 août et le 15 septembre**, vous pouvez **commander les fournitures scolaires** :

- En visitant la page **Facebook @pswalloniepicarde** ; 📱
- En remplissant le **formulaire au verso** et l'envoyant soit par **e-mail** (contact@pswalloniepicarde.be), soit par **courrier** (**Fédération PS Wallonie picarde, rue Barre Saint-Brice, 22 – 7500 Tournai**). ✉️

Informations et distribution des colis :

Pour la **distribution des colis**, vous **serez contacté personnellement** pour les **modalités pratiques**.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous **contacter par téléphone** au **0473 45 70 32**

OUI, JE SOUHAITE PASSER UNE COMMANDE DE FOURNITURES SCOLAIRES AVEC



ACHATS GROUPÉS SOLIDAIRES

1. MES INFORMATIONS PERSONNELLES ✍️

Nom* : Prénom* :

Adresse* : N° : Boîte :

Code postal* : Commune* :

Téléphone/GSM* : E-Mail :

Numéro de compte* :

* Champ obligatoire

2. JE CHOISIS LES FOURNITURES SCOLAIRES 📝

⚠️ LISTE DES FOURNITURES AU VERSO

- Dans la colonne nombre

Indiquez combien d'exemplaires de chaque article vous souhaitez commander (si vous ne souhaitez pas commander un article, laissez la case vide).

- Dans la colonne prix total

Multipliez, pour chaque article que vous commandez, le prix/unité par le nombre d'unités de cet article que vous nous commandez.

- Total

Faites la somme de tous les prix de la dernière colonne et reportez le total dans la case verte en bas à droite.



Salle d'étude

ouverte à tous·tes

Salle chauffée accessible gratuitement aux étudiant·es tous les jours de 8h30 à 18h00

Réservation 📍 069 22 44 23 📞 wapi@fed.ps.be ✉️

📍 PS - Fédération de Wallonie picarde
Rue Barre Saint-Brice 22
7500 Tournai



APPUYER POUR LIRE

Article de presse



18 août 2023 - sudinfo.be

La Fédé PS de Wallonie picarde lance son action « Back to School »



📍 Tournée des USC de Wallonie Picarde

Vos élus à votre rencontre

avec Daniel Senesael et Fatima Ahallouch

📍 Brunehaut, Antoing et Rumes

Samedi 04 février 2023 à 10h00

Maison de Village de Laplaigne
(Marais de l'Eglise 3 à 7622 Brunehaut)

📍 Suivi à 12h00

Repas de la nouvelle année

20€ pour les affilié.e.s
30€ pour les non-membres
12€ pour les enfants

Apéritif ;
Mutiau et crudités ;
Lapin, croquettes et salade tournaise ;
Galette des Rois.

Réservation avant le 28 janvier au 📞 0478 59 22 38 ou 📞 0477 52 88 54

TEST D'ENTRÉE AU PS

PROPOSITION VISUELLE DANS LE CADRE DE MA CANDIDATURE

Dans le cadre de ma candidature au poste de **chargé de communication digitale**, j'ai réalisé une série de visuels destinés aux réseaux sociaux afin d'illustrer mon approche créative et ma vision de la communication digitale.

OBJECTIF

Proposer une direction visuelle pour les **réseaux sociaux**

Illustrer ma capacité à produire des **contenus graphiques adaptés au format social media**

Mettre en avant une communication claire et visuellement cohérente

MON RÔLE

Création de visuels pour les réseaux sociaux dans le cadre du **test de sélection**, autour du thème de la Belgian Pride de Bruxelles

Adaptation des formats pour les **plateformes sociales**

Travail sur la lisibilité et l'impact visuel



**RETROUVEZ NOTRE
CHAR CE 21 MAI À LA
BELGIAN PRIDE**

À partir de 13h30 à la rue Ravenstein



**Tous ensemble,
main dans la
main**



Luttons pour les droits et
libertés des personnes
LGBTQIA+ 🦊



QUAND ?
Samedi 21 mai 2022 à 13h30

OÙ ?
À Bruxelles, rue Ravenstein

**Rejoins le combat et fais
entendre ta voix à la
BELGIAN PRIDE**



i Nous sommes présents aujourd'hui à
Bruxelles pour une distribution de flyers

BIG BOY SYSTEMS

MARKETING DIGITAL & CRÉATION DE CONTENUS

Dans le cadre de mon poste de **chargé de marketing digital**, j'ai participé au développement de la communication digitale de l'entreprise à travers la création de contenus et la gestion de campagnes sur les réseaux sociaux.

OBJECTIF

Renforcer la **présence en ligne de l'entreprise**
Promouvoir les produits et services via les **réseaux sociaux**
Produire des **contenus visuels adaptés au marketing digital**

MON RÔLE

Création de **visuels promotionnels et contenus graphiques**
Participation à la **gestion des campagnes social media**
Production de **contenus visuels et vidéos**
Suivi des **performances des campagnes digitales**



Session #1


Emren Jezed

Un voyage musical
dans toutes les dimensions



**PORTES
OUVERTES
VIRTUELLES**



 Replay disponible sur YouTube

APPUYER POUR REGARDER

Third-I

Maintenant disponible
en précommande

Vivez. Capturez. Transmettez.



Real Life. Captured.



THIRD-I

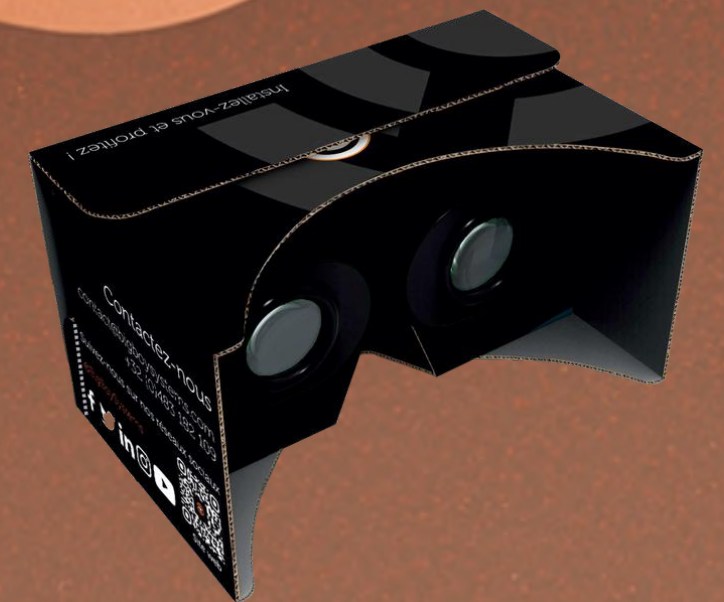
Third-I is now available

CONTACT US

www.bigboysystems.com



Scan me to
learn more
about Third-I



IMMERSIVE SESSIONS

IDENTITÉ VISUELLE & SITE WEB POUR BIG BOY SYSTEMS

Dans le cadre de mon stage en **marketing digital** chez Big Boy Systems, j'ai conçu le site web du projet Immersive Sessions ainsi que son **logo** et une partie de son **identité visuelle**.

OBJECTIF

Créer une **identité visuelle cohérente** pour le projet

Développer une **présence web dédiée**

Proposer un site clair permettant de présenter les contenus et activités

MON RÔLE

Conception du **logo du projet**

Participation à la **direction artistique**

Conception du **site WordPress**

Structuration des pages et intégration des contenus sur WordPress



WAP Immersive FESTIVAL



ET UNE ANIMATION POUR TERMINER



**APPUYER SUR LA
VIDÉO POUR LIRE ►**

MES INFOS

CONTACT@THOMASDUPON.BE

+32(0)486 330225